

## **Kreativität für Produktentwickler (nur in-house)**

1-tägiges Intensiv-Training mit George Pennington

### **Zum Thema**

Bei der Entwicklung neuer Produkte geht es immer darum, die eigene Kreativität abzurufen. Was aber ist Kreativität? Beim Nachdenken alleine fallen uns nie unsere besten Ideen ein. Eher schon nachts oder beim Aufwachen, beim Zähne putzen oder unter der Dusche, beim Joggen oder spazieren gehen - in Situationen also, bei denen wir unseren Intellekt auf „stand-by“ geschaltet haben.

Wer weiß, wie unser Unbewusstes funktioniert und es versteht, die dort verfügbare Kreativität bewusst abzurufen, tut sich bei innovativen Themen deutlich leichter, als Menschen, die sich lediglich auf ihren Intellekt verlassen. Der innere Dialog mit dem eigenen Unbewussten ist denn auch das Thema dieses Tages

### **Themenschwerpunkte**

Feintuning der Wahrnehmung (eng und weit)

Wie funktioniert das Unbewusste?

Der innere Dialog mit dem Unbewussten

Mentale und körperliche Entspannung, Gelassenheit und innere Ruhe

Spielerische Übungen zur spontanen Kreativität

### **Nutzen**

- Sie untersuchen spielerisch den Unterschied zwischen verschiedenen Arten der Wahrnehmung, zwischen engem Focus (Denken) und dem „Weichem Blick“
- Sie verstehen, wie unser Unbewusstes arbeitet
- Sie lernen, die inneren Voraussetzungen für echte Kreativität herzustellen
- Sie verstehen die Bedeutung von „Intuition“ und nutzen sie
- Gelassenheit, innere Ruhe und der kreative Müsiggang werden selbstverständlich.

### **Teilnehmer**

Das Seminar richtet sich an Kreative, die lernen wollen, die lernen wollen, bewusst und systematisch den Zugang zur inneren Quelle ihrer Kreativität herzustellen und zu pflegen. Die Teilnehmerzahl ist auf 14 begrenzt. Frühzeitige Anmeldung wird empfohlen.

### **Arbeitsmethode**

Das Training besteht aus Kurzpräsentationen und den sich daraus ergebenden Übungen sowie dem Austausch über das Gelernte in Gesprächen.

Ziel ist die praktische Anwendbarkeit des Erlernen im Arbeitsalltag.